

Movilidad urbana

Nuevo Agility City 50, de bajísimas emisiones y por solo 2.099 € hasta el 31 de marzo

- Más eficiencia y nuevos acabados atractivos en el ciclomotor más aclamado por los usuarios particulares en España en 2020, y único del mercado en superar las 1.000 unidades comercializadas desde 2017 (Canal Particular)
- Descuento de 100 euros sobre el precio de venta recomendado (PVR, 2.199 euros) hasta el 31 de marzo
- Incluido de serie un año de seguro obligatorio y garantía ampliable 2 años más por solo 77 euros



El nuevo Agility City 50, en el nuevo color azul, para una movilidad urbana más inteligente. KYMCO España

Madrid, 15 de febrero. KYMCO España ha actualizado con tecnología propia el ciclomotor más popular del mercado, Agility City 50, con su **motor más eficiente y de bajo consumo**, de modo que los usuarios pueden moverse de forma segura por ciudad, en menos tiempo y con el mayor ahorro posible. Además, el nuevo modelo, caracterizado por su **fácil y sencillo manejo**, llega con **acabados más atractivos** y en **promoción hasta el 31 de marzo**, por solo 2.099 euros (PVR).

Con esta propuesta, KYMCO mantiene el objetivo de mantenerse nuevamente durante este ejercicio en **primera posición del Canal Particular**. En 2020 los usuarios particulares adquirieron 1.072 unidades de Agility City 50, una cifra que permite hablar de **liderazgo absoluto del mercado del ciclomotor** (el segundo ciclomotor más demandado matriculó 828 unidades); y además, **de un gran fortalecimiento**, ya que desde 2017, ningún modelo de ciclomotor había logrado superar las 1.000 unidades vendidas (Canal Particular).

Agility City 50 confirma el regreso triunfal de KYMCO a este segmento de gran valor para los usuarios, que aspiran a una movilidad urbana inteligente, en el actual contexto de ordenación de las ciudades que vivimos, más sostenibles, seguras y saludables.

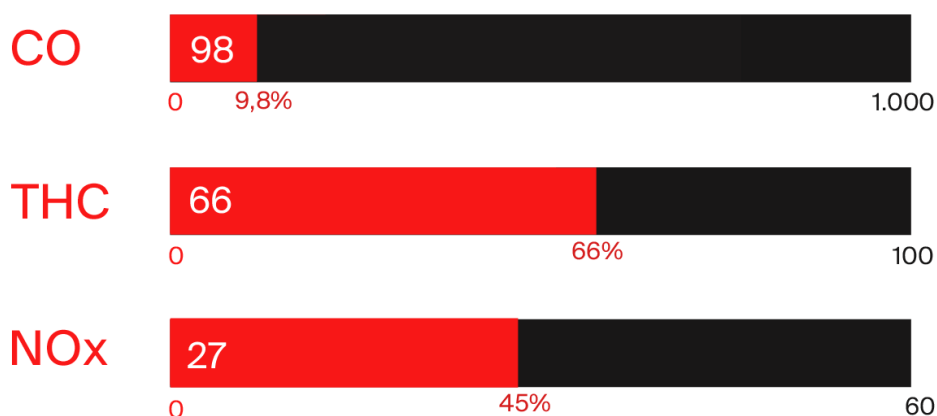
Movilidad urbana más eficiente

Agility City es la familia KYMCO de prestaciones urbanas por excelencia. Ofrece fácil manejo y maniobrabilidad; es fiable, segura, ágil, de suelo plano, con llanta delantera de 16"; cuenta con una gran capacidad de almacenaje, LED en luces de posición, freno de disco delantero de 260 mm de diámetro...

En cuanto a su motor, el nuevo Agility City 50 incorpora un propulsor evolucionado de rendimientos extraordinarios y de máxima eficiencia. Sus emisiones se sitúan muy por debajo de los límites europeos de la nueva homologación Euro 5, como se observa en el siguiente gráfico.

EMISIONES AGILITY CITY 50*

EURO 5



* Datos en mg / km sobre el límite legal

Sus emisiones de monóxido de carbono (CO) se han reducido a los 98 mg/km, es decir, equivalente a solo un 9,8% de lo permitido; los hidrocarburos (HC) ascienden a solo 66 mg/km, es decir, un 66% del límite; y, por último, sus emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) son de solo 27 mg/km, equivalentes al 45% de lo exigido.

Tres estilos urbanos

KYMCO ofrece en su nueva gama el acabado en color azul, un diseño más moderno y de estilo más atrevido. Además, mantiene el acabado elegante en marrón con nuevos detalles (nueva combinación bitono marrón oscuro-negro en el asiento), y en color blanco con asiento gris.



Muy competitivo

El nuevo Agility City 50 se comercializa en toda la red KYMCO a un precio de lanzamiento de solo 2.099 euros (Precio de Venta Recomendado), que incluye un descuento de 100 euros sobre el precio habitual hasta el 31 de marzo.

Además, en línea con el compromiso KYMCO por la seguridad, la marca incluye **de serie una póliza anual de seguro obligatorio** (Aseguradora Allianz). Los usuarios pueden ampliar la garantía de serie de la marca dos años adicionales por solo 77 euros.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).



NOTA DE PRENSA